

Entdecken das große Geheimnis!

Für Coiffeure:

Erfahren Sie, wie Sie beim „Kopfarbeiter - Seminar“ das grosse Geld verdienen.

Kursleiter:

- Ivan Herb, Eidg. Dipl. Coiffeurmeister Damen und Herren
- 2 Geschäfte mit bis zu 25 Mitarbeiter
- Autor: Des Buches „Hair Business - Grosserfolg im Friseurbetrieb“
- Lehrer: Gewerbeschule
- Kursleiter



Ohne mehr Aufwand

Es gibt mehrere Varianten.

Weniger ausgeben

- Wo du in der Regel nichts ändern kannst sind Miete, Strom, Wasser....
- **Sparpotential**
- Versicherungen, Werbung
- Lagerhaltung, kleines Lager, Kleinmengen (12er pack etc.)
- Effzienter durch Zeitersparniss...Klammern, Mèchkamm, Foliendispenser....
- Günstiger einkaufen, das grösste Potential haben Haarfarben. 5-10000 CHF pro Mitarbeiter im Jahr.
- Klingt toll, Du musst aber ca. 3-4 Stunden investieren (Toller Stunden lohn bei)
- Wovor hast Du Angst?
 - Angst vor der Umstellung, Sicherheit bringt eine Schulung.
 - Farbergebnis ist nicht 100% gleich (Fehlergebnisse wirst du immer haben, ob mit der Neuen oder alten Farbe)
- Rücknahme und Umtausch Deiner Farben. Keine Kosten.....
- **Vorteile:** Neue Marke, Vegan, 3% Färben, umweltfreundlich, 100% deckend, Farbe und Tönung
- Kostensparend

MOOD

- Schonend färben mit 3%
- 100% deckend
- Lange Haltbarkeit
- Kostensparend
- Tönung & Farbe

Färben mit 3% Oxyd,
extra schonend und 100% Deckkraft

COLOR CREAM
100 ML

Mit Cranberry und Quinoa Extrakt.

MOOD
COLOR CREAM
COLORAZIONE
PER CAPELLI
Tecnologia Cosmetica
Anti-Sbiadimento con
Estratto di Mirtillo Rosso
Cosmetico Anti-Fading
Technology
with Cranberry Extract
1:1
100 ml e Net Wt. 3.5 oz

MOOD
COLOR CREAM
COLORAZIONE
PER CAPELLI
Tecnologia Cosmetica
Anti-Sbiadimento con
Estratto di Mirtillo Rosso
Cosmetico Anti-Fading
Technology
with Cranberry Extract
1:1
100 ml e Net Wt. 3.5 oz

2.22
50 ML

coiffeurbedarf.ch

Mehr Umsatz generieren.

Mehr Aufwand ...anstrengender...!

Mehr Kunden und mehr Verkaufsumsatz.

Mehr Kunden durch Beratung (Nicht verkaufen) Kundenbindung und Unterstreichung der Professionalität

Beraten: Haut- und Haaranalyse, (2 Minuten Haut und Haaranalyse) Typenberatung, Frisuren, Farben (Strähnchen, Tönungen, Dauerwellen)

Mehr-Umsatz von: ca. 10-20% des Serviceumsatzes Beispiel: 9500.-- -

Service-Umsatz= 950. – Verkaufsumsatz

Jahres -Gewinn = 6000 .—plus



Erklären: Shampoo, Kur, Stylingprodukte.

Dem Kunden die Anwendung erklären z. B. Bürsten, Elektro Geräte, Föhne, Glätteisen, Haarschneider etc.

TIPP: Kein Lager = Kein Verkauf!

Regel: Keine Produkte die es im Kaufhaus gibt....! Ausser du bist billiger...!

Ansonsten macht du die Gratis Beratung fürs Kaufhaus.

Mehr Kunden und Umsatz durch neue Dienstleistungen: Extension, Dauewelle...

Sei anders als andere (USP): Betone, was dich von anderen Friseuren oder Barbieren unterscheidet. Dies kann deine Fachkompetenz, besondere Dienstleistungen oder ein einzigartiges Kundenerlebnis sein

Bist Du ein Unternehmer, oder Unterlasser?: Diese Frage unterstreicht die Wichtigkeit des proaktiven Handelns und der Eigeninitiative

Das verborgene Geheimnis lüften! Friseur-Barber-Stylisten: Entdecken Sie, wie Sie beim „Kopfarbeiter -Seminar“ mehr verdienen

Einführung:

Willkommen, liebe Friseure, Barbieri und Stylisten, zur ultimativen Offenbarung, die Ihre Karriere verändern und Ihnen helfen wird, Ihr Potenzial auszuschöpfen – das „Kopfarbeiter -Seminar“! In diesem Manuskript begeben wir uns auf eine Reise, um die Geheimnisse des Handels zu erkunden und zu erfahren, wie Sie Ihre Einnahmen deutlich steigern können. Machen Sie sich bereit, Ihr Salongeschäft auf ein neues Niveau zu bringen!

Kapitel 1: Die Macht des Wissens

1.1 Die Branche verstehen: Wir werden in die dynamische Welt des Friseurhandwerks, des Friseurhandwerks und des Stylings eintauchen und die neuesten Trends, Kundenanforderungen und die Wettbewerbslandschaft untersuchen. Indem Sie Einblicke in die Branche gewinnen, können Sie sich effektiv als Experte positionieren und immer einen Schritt voraus sein.

1.2 Kontinuierliches Lernen fördern: Das „Kopfarbeiter -Seminar“ betont die Bedeutung der kontinuierlichen Weiterbildung und Kompetenzerweiterung. Wir werden die verschiedenen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung besprechen und Kursen. Je mehr Wissen und Techniken Sie erwerben, desto mehr Mehrwert können Sie Ihren Kunden bieten.

Kapitel 2: Die Kunst der Beratung beherrschen

2.1 Der Beratungsprozess: Ein entscheidender Aspekt für die Erbringung außergewöhnlicher Dienstleistungen liegt in der Beratung mit Ihren Kunden. Wir erforschen die Kunst der effektiven Kommunikation, verstehen die Erwartungen der Kunden und schlagen geeignete Frisuren vor, die zu ihrer Persönlichkeit, ihrem Lebensstil und ihren Vorlieben passen. Ein individueller Beratungsansatz schafft Vertrauen und Loyalität und führt zu einer erhöhten Kundenbindung.

2.2 Upselling und Cross-Selling: Im Rahmen der Beratung besprechen wir auch Techniken zur Identifizierung von Upselling- und Cross-Selling-Möglichkeiten. Durch die Empfehlung zusätzlicher Dienstleistungen, Produkte oder Behandlungen können Sie das Erlebnis Ihrer Kunden verbessern und Ihre Einnahmen deutlich steigern.

Kapitel 3: Ein einzigartiges Salonerlebnis schaffen

3.1 Aufbau einer einprägsamen Marke: Wir erkunden Strategien zur Schaffung einer unverwechselbaren Markenidentität, die Sie von der Konkurrenz abhebt. Von der Gestaltung des Ambientes Ihres Salons bis hin zur Definition der Werte Ihres Salons – die Schaffung eines unvergesslichen Salonerlebnisses wird neue Kunden anziehen und die Kundenempfehlungen steigern.

3.2 Nutzung sozialer Medien: Im heutigen digitalen Zeitalter sind soziale Medienplattformen unschätzbare Instrumente, um für Ihren Salon zu werben und ein breiteres Publikum zu erreichen. Wir besprechen praktische Tipps und Tricks für die effektive Nutzung sozialer Medien, um Ihre Arbeit zu präsentieren, mit Kunden in Kontakt zu treten und mehr Besucher in Ihren Salon zu bringen.

Kapitel 4: Maximierung der Rentabilität

4.1 Preisstrategien: Viele Friseure, Barbieri und Stylisten haben Schwierigkeiten damit, Preise festzulegen, die ihr Fachwissen und den Wert, den sie bieten, widerspiegeln. Wir befassen uns mit Preisstrategien, einschließlich kostenbasierter Preisgestaltung, wertbasierter Preisgestaltung und wettbewerbsfähiger Preisgestaltung, damit Sie den besten Ansatz für Ihren Salon ermitteln können.

4.2 Marketing und Werbung: Effektives Marketing und Werbung sind entscheidend für die Gewinnung neuer Kunden und die Bindung bestehender Kunden. Wir erkunden verschiedene Marketingkanäle, von traditioneller Werbung bis hin zu Online-Werbung, damit Sie gezielte Kampagnen erstellen können, die Aufsehen erregen und Ihren Kundenkreis vergrößern.

Abschluss:

Das „Kopfarbeiter -Seminar“ ist der Schlüssel zu beispiellosem Erfolg in der Friseur-, Barbier- und Stylingbranche. Indem Sie sich Wissen aneignen, die Kunst der Beratung beherrschen, ein einzigartiges Salonerlebnis schaffen und die Rentabilität maximieren, werden Sie zweifellos Ihre Einnahmen steigern und sich als gefragter Fachmann etablieren. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um verborgene Geheimnisse zu lüften und Zeuge der Transformation zu werden, die Sie beim „Kopfarbeiter -Seminar“ erwartet!

Danke Ivan Herb



Haarschneide Umhang mit
Schneide-Gummi-Kragen

Artikelnr.: 370.743

29.90

GRATIS SEMINAR -DEMO IM SHOP

2.90 CHF
Trenn Kamm, Strähnchen / Mèch, grob + mittell
Vork - Trenn Kamm Strähnchen /Mèchen

50% Zeitersparnis

abteilen
einfahren
fertig...



ideal für Strähnchen abteilungen
Übungsaufwand ca. 5-10 Minuten



Trenn Kamm Strähnchen /Mèchen extra fein
Ideal für Strähnchen abteilungen

9.90 CHF

MOOD LONG HAIR KERATIN (Kennenlern Set)

PRO SALON 1 Kennenlern-SET



1x MOOD Long Hair Keratin Shampoo 400 ml
1x MOOD Long Hair Keratin Mask 300 ml
1x MOOD Long Hair Keratin 2in1 Cream 200ml

17.95

Keratin Line for Long HairBio
Techmultimineral Komplex:

Biotechnologischer Wirkstoff abgeleitet von fermentierten Mineralien (Eisen, Kupfer, Magnesium Silizium, Zink). Multi Mineralienkomplex.

Dringt tief in das Haar ein und schließt die Kutikula selbst bei stark geschädigtem Haar. Verleiht Geschmeidigkeit und Glanz ohne das Haar zu beschweren

100% vegan

swiss-beauty-market.ch



**PREIS!
KNALLER!**



99.00

coiffeurbedarf.ch